

姑苏信息 (动态·摘报)

第 19 期 (2026 年 43 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 5 月 7 日

本期目录：

【动态】

1. 区住建委扎实开展汛前检查筑牢古城安全度汛防线
2. 区教体文旅委全力推动姑苏文旅深度融入上海大都市圈
3. 区司法局全方位构建新就业群体权益保护法治屏障
4. 区总工会夯实基层基础保障工会组织高效运转
5. 金阊街道多维发力激扬青春力量赋能青年发展
6. 虎丘街道凝心聚力护航“五一”假期平稳有序

【摘报】

7. 深圳出台办法促进消费新业态新模式新场景建设

【动态】

区住建委扎实开展汛前检查筑牢古城安全度汛防线。一是精心部署压实责任。印发做好2026年汛前准备工作的通知，明确排查范围、重点内容、责任分工和时间节点，形成“区街联动、部门协同、全域覆盖”工作格局。落实市防指“一表通”系统要求，规范完成防汛责任人、隐患排查、应急力量等6大类台账报送，确保排查见底、数据精准、信息畅通。二是聚焦隐患闭环整治。围绕河道驳岸、易涝片区、排水管网等重点部位开展拉网式排查，发现驳岸倾斜、裂缝、空洞等隐患6处，完成1处整改，其余点位落实围挡警示、专人监测、动态管控。针对去年汛期积水痛点，推进里河新村、横塘驿路等13处易积水点位改造，提标改造29座河道泵闸，实施青龙河排涝通道整治等重点工程，对重大风险驳岸逐点踏勘论证、制定加固修缮方案，实现隐患排查整治全流程闭环。三是强化备战提升能力。完善“预警信息直达群众和责任人、工作指令直达基层、内容直白易懂”叫应机制，加密布设电子水尺、水位计等监测设备，启用防汛排涝指挥系统，实时汇聚雨量、水位、积水数据，全面提升科学调度与应急响应能力。充实人员物资储备，组建31支共1294人应急抢险队伍，在9处高风险点位常态化前置抢险力量与设备，截至目前，已开展防汛演练4次，培训80余人次。

（区住建委）

区教体文旅委全力推动姑苏文旅深度融入上海大都市圈。一是深化品牌共建。依托“水韵江南·风雅姑苏”文旅品牌，

深化与上海在品牌策划、宣传推广、客源互送等方面协同联动。先后赴上海举办古城文旅专场推介会，组织优质文旅企业参加苏州新春文商体旅重点项目上海推介会、长三角惠民文旅市集，推出专属门票、水上游览折扣等惠民政策，吸引上海市民来苏旅游观光。2026年春节假日、一季度、五一假日，上海来苏游客日均客流量分别同比增长62.89%，43.46%，65.46%。二是创新消费场景。立足“城区即景区，旅游即生活”定位，聚焦上海游客消费偏好，升级“Cityboat”水上游览环线，盘门夜游、拙政问雅、相门城墙光影秀、姑苏夜画等夜间消费场景推陈出新，延长消费链条。建立古城研学旅游联盟，打造3条精品研学线路、7大沉浸式研学课程及6条特色文旅线路，精准满足上海亲子家庭、青少年群体文旅消费需求，“一脉中华·东西研学”项目获世界遗产青少年教育基地创新案例奖。三是强化产业协同。紧扣消费旺季节点，推动“上海流量+姑苏场景”深度融合，全力激活古城消费动能。与上海大学、上海市公共艺术协同创新中心签订合作协议，推动“苏式匠心+海派设计”非遗文创产品年轻化、市场化。新增21家高端酒店客房2608间，深化“酒店+演艺/非遗/研学”融合业态。CFS中央假日广场亚朵S酒店推出“住宿+商圈消费”联动，姑苏小院·仓西公馆推出春季特惠，雅韵客房含非遗体验，有效吸引上海客群。

（区教体文旅委）

区司法局全方位构建新就业群体权益保护法治屏障。一是贴“新”服务，筑牢维权屏障。前移服务窗口，在外卖员、快

递员分布集中的西城永捷、观前街等区域打造4个新就业群体法律援助站点，委托专业律师定期值班，提供法律咨询、文书代拟、纠纷调解等“一站式”法律援助服务。联合区检察院，建立“支持起诉+法律援助”协同机制，推动新就业群体追索劳动报酬等案件中的线索移送、协作配合、资源共享。今年以来，已服务新就业群体112人次。二是护“新”解纷，提升调处效能。成立区、街新就业群体权益维护人民调解委员会，联合区法院、区综治中心及平台企业等专业力量，攻坚劳动报酬、工伤赔偿、劳动关系认定等疑难复杂纠纷，实现纠纷“就近受理、快速响应”。今年以来，已化解纠纷27件次。建立新就业群体纠纷工单常态化监测机制，每周对工单进行全面梳理，记录纠纷细节、调解进度、处置计划等关键信息，形成调解周报12期，汇总月报4期。三是为“新”普法，强化法治保障。针对新业态发展需求，持续开展普法入“新”系列活动，提供“送法上门”专场普法32场次，覆盖从业人员近千人。定制外卖员、快递员行业法律风险防范指南，发放普法资料近1000册，有效提升新就业群体法治获得感。在“享法姑苏”微信公众号平台开设“苏城漫法绘”专栏，以“趣味+案例”形式发送5期普法微信，将法律服务送到新就业群体身边。（区司法局）

区总工会夯实基层基础保障工会组织高效运转。一是建强工作队伍，激发基层活力。配齐配强区总工会领导班子，支持各街道成立总工会，由街道副书记兼任工会主席，明确街道总工会副主席为股级干部，为工会履职尽责提供坚强组织保障。

制定非公企业工会主席履职津贴制度，提升基层工会组织战斗力。实施“苏工名审”人才培养三年行动计划，培养“苏工名审”骨干8名、能手3名，有力加强对基层工会经费审查审计监督。二是扩大组织覆盖，凝聚职工力量。目前全区建有独立工会、联合工会1672个，行业工会、楼宇工会、产业园工会等46个，工会会员总数超11万人，实现区、街道、企业工会全覆盖。吸纳新就业形态劳动者加入工会组织，成立淘宝闪购外卖联合工会、江苏大运通享出行服务有限公司工会等新就业形态劳动者工会7家，发展会员7000余人，让更多职工加入工会“大家庭”。三是优化服务阵地，打造温馨家园。建好职工之家、司机之家、工会驿站、康乃馨服务站等职工服务阵地，及时响应职工需求，去年夏季在231个站点投放10万瓶饮用水，为户外劳动者提供饮水补给。规范13家工会驿站日常运维，为驿站添置躺椅、图书等物资，依托驿站开展“一碗热汤面”“看苏超”等活动，用“接地气”的服务内容推动已建阵地“活起来”。

（区总工会）

金阊街道多维发力激扬青春力量赋能青年发展。一是服务为本，厚植青年发展“生态圈”。持续优化青年人才社区，构建集政策宣讲、文化沙龙、技能提升等服务于一体的全链条服务体系。完善华贸姑苏里配套设施，引入漫猫咖啡等4家“青年小店”，总体入住率达70%，深夜姑苏实施“租满六月减免一月”惠才政策，吸引150余名青年入住。开展“青春护‘骑’，携手同行一致敬城市奔跑者”关爱行动，为新业态青年配送1000

套防晒物资，增强新业态青年群体归属感。二是活动为媒，激活品质消费“新引擎”。在万象天地苏州青年中心开展文创体验活动6场，覆盖青年超400人次，推动优秀传统文化在青年群体中活态传承。在桃花坞里文旅街区开展二次元主题歌会等活动，指导食潮味等“苏青小店”推出专属折扣，汇聚手作模型等30家特色摊位，日均吸引超500人次打卡消费，园区内酒店入住率环比增长25%，汉服妆造、摄影跟拍等商户订单量增长超60%。三是实践为基，绘就共治共享“同心圆”。联合苏州城市学院等高校，组织青年在枫桥—寒山寺景区、万象天地等人流密集区域，开展指路引路、便民咨询、应急帮扶等志愿服务。联动苏州大学艺术学院团委、中建国际装饰工程有限公司等单位，组织20余名青年设计师，开展“三心车位”创意彩绘志愿服务，绘制“暖心停车”“孝心优先”“爱心接力”等15处标语和童趣图案，覆盖车位面积超200平方米。（金阊街道）

虎丘街道凝心聚力护航“五一”假期平稳有序。一是压实责任筑牢屏障。街道领导班子带头值守、靠前指挥，56名党员干部与507名保障力量密切配合，在重点区域定点值守、动态巡查。针对山塘街区客流潮汐特征，实行“分段放行、单向循环”疏导模式，设置“游客蓄水池”缓冲区域，及时分流高峰客流，维护景区游览秩序。筑牢安全防线，累计检查社会单位515家、整改消防隐患111处，教育劝离流动摊贩220余起，规范占道商户140余家。二是服务提质彰显温度。做好日常道路清扫保洁，重点延长山塘街、留园、虎丘等核心景区保洁时间，

增派人员、加密频次。发挥海棠先锋志愿者引领作用，联合苏州旅游职业学院青年志愿者，在重点区域设立服务点，开展“赠人玫瑰 手有余香”文明实践活动，累计服务游客1.2万余人次。各社区党群服务中心、山塘街暖“新”驿站免费提供饮用水、急救药品、休息场所等服务，切实提升市民游客获得感、幸福感。三是消费赋能丰富业态。水上游船项目火热，白居易码头与山塘街游船累计接待5.33万人次，营收224.94万元。文旅项目焕新，白居易文化苑引入诗词饰品、文创概念店及唐风茶咖三家首店，朝宗阁“桂的花”茶饮空间推出桂花特调、糕点，累计吸引2.75万人次打卡。特色活动丰富，山塘有座举办评弹表演与民国风NPC互动，虎丘花事开展“花young嘉年华”等主题活动30余场，切实提升文旅吸引力。（虎丘街道）

【简讯】

• 近日，资本赋能“1030”产业投融资路演人工智能 OPC 专场活动在姑苏云谷举行，姑苏区政府、苏创投集团、苏州大学、交通银行苏州分行等共同发起成立姑苏区 OPC 战略服务联盟，推动 OPC 服务生态从“单点突破”迈向“系统集成”。

（区经科局）

• 近日，由《公益时报》社主办的2026公益年会发布“德厚流光 高山景行”2025年度公益记录，我区红十字会“红十字文创聚爱心”项目入选年度公益记录，系全市唯一。

（区红十字会）

【摘报】

深圳出台办法促进消费新业态新模式新场景建设。近日，深圳印发《深圳市消费新业态新模式新场景试点城市建设资金管理办法》，系统推进首发经济体系建设、多元化服务消费场景创新和优质消费资源 IP 转化。具体内容包括：一是健全首发经济体系。支持时尚服饰、消费电子、美妆、潮玩等领域知名品牌在深设立高能级首店，国际级首店最高给予 50 万元奖励，全国级首店最高给予 30 万元奖励。支持专业展馆打造新品发布平台载体，对承接服务市内首展和全国首发首秀活动的展馆，按照承接活动面积或活动类型分档给予支持，上限为 500 万元。二是创新多元消费场景。支持商圈、商业综合体等开展业态创新、模式升级，对评分达到 60 分以上的项目，按有效投入的 15% 给予资助，最高 500 万元；支持单体店铺开展多元消费场景升级，符合条件的项目按有效投入的 20% 给予资助，最高 100 万元；支持发展赛事经济，对大型赛事活动最高资助 200 万元；支持“人工智能+消费”标杆场景建设，符合条件的项目最高资助 800 万元。三是推动 IP 跨界联动。支持商业综合体、商圈街区等载体，打造规模化 IP 消费场景集聚区，符合条件的运营项目，按有效投入的 15% 给予资助，最高 200 万元；支持影视、国潮、历史文化等具备影响力和粉丝基础的 IP，通过联合商业、文旅、零售等某一类消费场景，打造新型消费空间，对符合条件的，按照有效投入的 20% 给予资助，最高 100 万元。（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

(GS) 简字 001 号